



**AVF**

ORGANISMO DI ISPEZIONE

## **POLITICA DI IMPARZIALITÀ**

Organismo di ispezione

**MO\_MQ-Odi\_02**

Rev. 2

del 03-02-2020

Pag. 1 di 1

### ***POLITICA DI IMPARZIALITÀ***

AVF è un Organismo di Ispezione che offre servizi rivolti a tutti i soggetti presenti sui mercati nazionali ed internazionali senza alcun preconcetto discriminatorio, in piena trasparenza, affidabilità ed imparzialità in accordo a quanto previsto dalla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17020.

Il Manuale della Qualità, le procedure ed il regolamento adottato, sono strutturati con le finalità di non praticare indebitte condizioni di carattere finanziario e di non impedire o limitare l'accesso alla ispezione a chiunque ne faccia richiesta, indipendentemente dalle dimensioni o dall'appartenenza a qualsivoglia associazione o gruppo.

I servizi di AVF sono accessibili a tutte le Organizzazioni che li richiedano e che si impegnino contrattualmente a rispettare il Regolamento di AVF nell'ultima versione disponibile. La trasparenza dei comportamenti di AVF è assicurata dalla diretta accessibilità ai documenti quali:

- Regolamento di ispezione nell'ultima versione disponibile
- Organigramma dell'Organismo
- Evidenze di competenza del personale che effettua le ispezioni (solo su esplicita richiesta)

Le attività di AVF sono quindi tese a:

- garantire l'imparzialità e la trasparenza delle decisioni;
- garantire la corretta gestione e la rapida risoluzione mediante un canale indipendente da quello che ha assunto la decisione contestata, di eventuali reclami, ricorsi e contenziosi provenienti dai clienti o da altre parti interessate;
- garantire che la presente politica sia compresa, mantenuta e attuata a tutti i livelli dell'organizzazione, sia nell'ambito delle strategie intraprese e perseguite, che nell'ambito della specifica attività di Audit.

In sintesi la Mission di AVF è la seguente:

soddisfazione delle aspettative implicite ed esplicite dei propri clienti, rispetto delle norme cogenti di riferimento e dei regolamenti dell'ente di accreditamento; miglioramento continuo dell'efficacia del proprio sistema e servizio; immediatezza di risposta alle richieste dei propri clienti; imparzialità del giudizio; fidelizzazione dei propri clienti.

Questi obiettivi, perseguiti alla luce dei requisiti di accreditamento, sono espressi e costantemente monitorati, attraverso adeguati indicatori, dal vertice dell'azienda e fatti propri dai collaboratori che sono coinvolti, in un'ottica di attiva partecipazione nelle fasi di ispezione

Data: 03/02/20

Legale Rappresentante  
FAGGION GIORGIO